



Online-Ausgabe, 28. Januar 2010

Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni
DAISY schließt Partnerschaft mit DENTS.de

Der .Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni (BdZA) möchte eine betriebswirtschaftliche Wissenslücke bei jungen Absolventen schließen. Auf www.dents.de - dem offiziellen Internetportal des Verbands - wird derzeit ein eigener Bereich eingerichtet, der sich ausschließlich mit dem Thema "Abrechnung" befasst.

Dafür ist der BdZA eine Partnerschaft mit der DAISY Akademie + Verlag GmbH eingegangen. "Wir freuen uns auf die Kooperation mit dem BdZA und unterstützen den Verband sehr gern in seinem Vorhaben, zahnärztlicher! Nachwuchs das fehlende Basiswissen im Abrechnungsbereich zu vermitteln", so DAISY-Geschäftsführer Dr. Gerhard Brodmann. "Schließlich ist es heute wichtiger denn je, dass Zahnärzte neben fachlicher Kompetenz auch über abrechnungstechnisches und betriebswirtschaftliches Know-how verfügen."

Die technische Seite des Projekts betreut die CENTURION Software GmbH. Das junge Software-Team startet Januar mit dem Aufbau des neuen Abrechnungsbereichs, Anfang März sollen die Inhalte dann unter www.dents.de/abrechnung online gehen. "Geplant ist, mit Grundlagenthemen anzufangen und ab Mitte 2010 konkrete Abrechnungsfragen anzuschließen", erläutert Jan-Philipp Schmidt, 1. Vorsitzender des BdZA.

Konkrete Fragestellungen werden beispielsweise sein; "Was bedeutet Abrechnung überhaupt?" oder "Warum muss ich das als Zahnmediziner eigentlich wissen?", "Was unterscheidet die GOÄ, GOZ und HOZ und welche Rolle spielt die BEMA?" Und schließlich: "Wie muss ich abrechnen, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein?"

Diese und viele weitere Themen werden in Textform auf der Abrechnungsseite aufgenommen, um ein entsprechendes Google-Ranking zu erzielen. Im nächsten Schritt sollen dann auch multimediale Inhalte hinzukommen, die von der DAISY Akademie + Verlag GmbH ausgearbeitet werden.

sf/pm