

Welcher Lerntyp sind Sie?

Daisy unterstützt wissenschaftlichen Lerntyp-Test der Hochschule Darmstadt - Basis zur Weiterentwicklung des E-Learning

Drei Studierende des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt haben sich für ihre Diplomarbeit ein besonderes Thema ausgesucht: Anhand eines „Lernpräferenztests“ im Internet wollen Julia Vogel, Sabine Dries und Daniel Wein aufzeigen, welche Unterschiede es im menschlichen Lernverhalten gibt.

Werden diese Neuerungen in Patientennutzen übersetzt, decken sie sich mit den Wünschen und Erwartungen Ihrer Patienten. Mit innovativen Behandlungsmethoden lassen sich weitere, klare Differenzierungsmerkmale schaffen. Patienten werden für Ihre Leistung - Zahnmedizin auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft - sensibilisiert. Den Weg ins eigene Marketing sollten jedoch nur die Therapien finden, die auf solidem, klinischem Fundament stehen und Praxisreife erlangt haben.

Gutes Praxismarketing verstehen Patienten als Wertschätzung. Und Wertschätzung ist das, was ein Patient sich besonders wünscht. Das Leistungsportfolio des Praxismarketings ist vielfältig. Das Angebot reicht von der Imagebroschüre über spezielle, themenspezifische Flyer, der Homepage, Postern, Patientenzeitungen bis zu redaktionellen Beiträgen. Wir empfehlen, projektbezogen zu arbeiten und Erfolge zu messen, bevor weitere Budgets verplant werden. Unsere Devise:

Gewinnen Sie neue Patienten und Überweiser mit wohldosierter, vertrauenswürdiger Kommunikation, die Ihren sowie den ästhetischen Ansprüchen Ihrer Patienten gerecht wird. Mit leeren Versprechungen und unkonkreter Gesundheitspolitik verliert man in Zukunft Wahlen. Mit Praxismarketing, das nicht die Erwartungen und Wünsche trifft, verliert man potenzielle Patienten. Die Testergebnisse werden unter anderem dazu dienen, moderne Informations- und Kommunikationstechnologien - wie beispiels-

weise das E-Learning weiterzuentwickeln und diese noch präziser auf die Bedürfnisse der Lernenden auszurichten. Die Daisy Akademie + Verlag GmbH (Mannheim) unterstützt das Projekt thematisch und inhaltlich.

Anwenderseminar

Aufgabenstellung für die drei Diplomanden ist, die konzeptionelle Grundlage für ein E-Learning-Modul im Seminarbereich zu schaffen. „Wir arbeiten derzeit daran, unser bewährtes Daisy-Anwenderseminar, das Zahnärzte und Praxisteams im Gebrauch der Daisy-CD schult, auch als E-Learning-Version anzubieten“, so Daisy-Geschäftsführer Dr. Gerhard Brodmann, „insofern freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Hochschulteam und den betreuenden Referenten Prof. Claudia Söller-Eckert und Prof. Thomas Bauer.“ Die Grundidee für den Test stammt von der Projektgruppe „Atlantis-Universität“ der Hochschule Darmstadt Sie basiert auf der Annahme, dass Menschen sich Wissen auf sehr unterschiedliche Weise aneignen und sich daraus verschiedene Lernstile ergeben.

Nach einem Modell von Prof. Franz Josef Roll lassen sich sechs verschiedene Lerntypen unterscheiden: Kommunikator, Wahrnehmer, Verwalter, Denker, Schöpfer, Konstrukteur. Aus der individuellen Mischung ergeben sich der jeweilige Lernstil und die bevorzugten Lernmethoden. „Gelingt es, Lernmethoden zu entwickeln, die genau diese unterschiedlichen Lernstile berücksichtigen, dann verbessern sich auch die Lernergebnisse“, erläutert Vogel. Doch zuvor müssen erst einmal möglichst viele Zahnärzte und Praxisteams motiviert werden, in den kommenden zwei Wochen an dem zehnminütigen Online-Test teilzunehmen. Die Daisy Akademie + Verlag GmbH hat daher ein attraktives

Gewinnspiel initiiert. Als Preise winken ein kostenloses Fortbildungsseminar, ein einjähriges Abonnement der DAISY-CD und eine einjährige Gratis-Nutzung von Daisy-TV.

Einfache Fragen

Der Lerntypetest ist ein Online-Auswahltest, bei dem ca. 90 Fragen durch einfaches Klicken beantwortet werden können. „Es wird nicht das Wissen der Teilnehmer geprüft, sondern einfache Fragen bezüglich deren Lernpräferenzen gestellt“, so Vogel. „Falsche Antworten gibt es also nicht.“ Anschließend erhält der Teilnehmer eine automatische Auswertung, die seinen individuellen Lerntyp

charakterisiert und die zu ihm passende Lernstrategien und -methoden aufzeigt. Die Adressdaten der Teilnehmer werden separat gespeichert, sodass das Testergebnis anonym bleibt.“ Die Daten werden ausschließlich für die wissenschaftliche Arbeit der Hochschule Darmstadt und für das Gewinnspiel verwendet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wer an dem Test teilnehmen möchte, muss den nachfolgenden Link anklicken und sich mit dem Benutzernamen „lerntypetest“ und Passwort „lerntypetest“ einloggen (<http://lerntest.h-da.de/Zahnmedizin>).